

NO	科目区分	科目ナンバー	授業科目の名称	配当年次	前・後期の別	単位数			主要	課題発見・解決		思考・判断	関心・意欲・態度	知識・理解・表現	技術・技能	備考
						必修	選択	自由		DP1	DP2	DP3	DP4	DP5	DP6	
										目的や条件・制約を活かして、現代社会における新規性と実現性を兼ね備えた企画の骨格を構想することができる。	対象への興味と共感をもつて深い調査・分析を実施し、多角的な視点から問題点を発見し、課題を設定することができる。	優れたデザインの事例を多く知り、それらと自身の考えを照合して価値や新しさを評価しながら、アイデアを発想することができる。	他者との違いを認めながら協働し、スムーズかつ創造的にプロジェクトを推進し、貢献することができる。	伝えるべき本質的な事柄を理解しやすく魅力的に発信し、相手に強い印象を与え、行動を促すことができる。	目的や条件・制約に即して、メディアやツールを選択・駆使して、提案物を合理的に美しく実現することができる。	
理論科目																
1		1100	デザイン概論	1	前期	2			○							
2		1101	色彩学	1	前期	2				●		◎				
3		1102	形態学	1	後期	2				●		◎				
4		1103	デザイン史	2	前期	2				●		◎				
5		2100	視覚メディア論	2	前期	2				●		◎				
6		2101	デザインとテクノロジー	2	後期	2				●		◎				
7		2102	デザインと人	2	後期	2				●		◎				
8		2103	デザインと編集	2	後期	2				●		◎				
9		2104	デザインと文化	3	前期	2				●		◎				
10		3100	ソーシャルデザイン論	3	前期	2				●		◎				
11		3101	ブランディング論	3	前期	2				●		◎				
12		3102	デザインと法	3	後期	2				●		◎				
13		3103	デザインビジネス論	3	後期	2				●		◎				
14		3104	デザインマネジメント論	3	後期	2				●		◎				
技術実習科目																
15		1200	コンピュータスキル1	1	前期	1			○					●		◎
16		1201	デザインプログラミング	1	前期	1			○	◎						
17		1202	表現スキル	1	前期	2			○					◎		
18		1203	コンピュータスキル2	1	後期	1			○					●		◎
19		1204	造形スキル	1	後期	2			○							◎
20		1205	デザインシンキング	1	後期	2			○	●						
21		2200	ビジュアルコミュニケーション	2	前期	2			○				●			◎
22		2201	プレゼンテーション	2	後期	1			○					◎		
企画表現演習科目																
23		1000	企画表現1	1	前期	4			○	●				●		●
24		1001	企画表現2	1	後期	2			○	●			◎	●		●
25		2000	企画表現3	2	前期	2			○	●			◎	●		●
26		2001	企画表現4	2	後期	4			○	●			◎	●		●
27		3000	企画表現5	3	前期	4			○	●			◎	●		●
28		3001	企画表現6	3	後期	2			○	●			◎	●		●
専門演習科目																
29		1300	専門共通A	1	後期	2										◎
30		1301	専門共通B	1	後期	2										◎
31		1302	専門共通C	1	後期	2										
32		1303	専門共通D	1	後期	2										
33		1304	専門共通E	2	前期	2										◎
34		1305	専門共通F	2	前期	2										◎
35		1306	専門共通G	2	前期	2										◎
36		1307	専門共通H	2	前期	2										◎
37		2300	専門実践A	2	前期	4										◎
38		2301	専門実践B	2	前期	4										◎
39		2302	専門実践C	2	前期	4										◎
40		2303	専門実践D	2	前期	4										◎
41		2304	専門実践E	2	前期	4										◎
42		2305	専門実践F	2	前期	4										◎
43		2306	専門実践G	2	前期	4										◎
44		2307	専門実践H	2	前期	4										◎
45		2308	専門実践I	2	後期	4										◎
46		2309	専門実践J	2	後期	4										◎
47		2310	専門実践K	2	後期	4										◎
48		2311	専門実践L	2	後期	4										◎
49		2312	専門実践M	2	後期	4										◎
50		2313	専門実践N	2	後期	4										◎
51		2314	専門実践O	2	後期	4										◎
52		2315	専門実践P	2	後期	4										◎
53		3300	専門横断A	3	前期	4										◎
54		3301	専門横断B	3	前期	4										◎
55		3302	専門横断C	3	後期	4										◎
56		3303	専門横断D	3	後期	4										◎
57		3304	専門横断E	3	後期	4										◎
58		3305	専門横断F	3	後期	4										◎
キャリア科目																
59		2400	デザインキャリア特別講義	3	前期	2			○			◎				

2024年度カリキュラムマップ
(デザイン学部デザイン学科 学科科目)

◎ : DPと最も関連がある科目 (一つのみ)

● : DPと関連がある科目

NO	科目区分	科目ナンバー	授業科目の名称	配当年次	前・後期の別	単位数			主要	課題発見・解決		思考・判断	関心・意欲・態度	知識・理解・表現	技術・技能	備考
						必修	選択	自由		DP1	DP2	DP3	DP4	DP5	DP6	
										目的や条件・制約を活かして、現代社会における新規性と実現性を兼ね備えた企画の骨格を構想することができる。	対象への興味と共感をもつて深い調査・分析を実施し、多角的な視点から問題点を発見し、課題を設定することができる。	優れたデザインの事例を多く知り、それらと自身の考えを照合して価値や新しさを評価しながら、アイデアを発想することができる。	他者との違いを認めながら協働し、スムーズかつ創造的にプロジェクトを推進し、貢献することができる。	伝えるべき本質的な事柄を理解しやすく魅力的に発信し、相手に強い印象を与え、行動を促すことができる。	目的や条件・制約に即して、メディアやツールを選択・駆使して、提案物を合理的に美しく実現することができる。	
60		2402	ポートフォリオ	3	前期		2									
61		2401	デザインと社会	3	後期	2						◎	◎			
全学共通キャリア形成科目																
			学びとキャリア	1	前期	2						◎				
			社会とキャリア	1	後期		2					◎				
			仕事とキャリア	2	後期		2					◎				
			キャリアデザイン基礎*	2	前期		2					◎				
			キャリアデザイン応用*	2	後期		2					◎				
			働き方とキャリア*	4	後期		2					◎				
卒業研究																
62		4500	卒業研究	4	通年科目	8				◎	◎	◎	◎	◎	◎	
計						46	142	0								

