

カリキュラムマップ
(経営学部経営学科 学科科目)

◎ : DPと最も関連がある科目 (一つのみ)
● : DPと関連がある科目

NO	科目区分	科目ナンバー	授業科目の名称	配当年次	前・後期の別	単位数			主要	課題発見・解決 (実践躬行を通じた総合的学習による課題発見・解決力)	思考・判断 (グローバルな視点に基づく社会貢献)	関心・意欲・態度 (自己確立による社会貢献)					知識・理解・表現 (社会を支える幅広い教養)		技術・技能 (社会貢献に結びつく資格並びに特別な技術・技能)	
						必修	選択	自由		DP1	DP2	DP3	DP4	DP5	DP6	DP7	DP8	DP9		
										経営にかかわる諸現象について実践躬行を通じて、統合的学習を前提とした課題を発見し解決できる。	経営現象に関して深く考え熟慮するとともに、グローバルな視点に応じて変容する最適な解決策や対応について適切で妥当な判断ができる。	世の中で起こる経営に関する諸問題や現象について広く関心を持ち、自ら問題の所在を明確にできる。	経営上の諸問題の問題解決や背後の要因の究明に積極的に取り組む意欲を継続できる。	組織の中で協働しながら社会や倫理、環境といった視点から、ビジネスの実践にあたることができる。	経営に関する学問的知識と実践的知識を身に付け、複雑で多様化する経営上の現象や問題について適切で妥当な理解ができる。また、これらを言語、図式、数値等によって表現できる。	経営上の現象や問題について、現状の把握、分析、原因究明や対策提案の提示といった一連の過程について、言語、図式、数値等によって表現できる。	経営に関連する社会的に優位な資格や技能を有し社会人としての基礎的な素養を身に付けている。	経営現象を見極め分析し考察と妥当な解決案を導き出せる技能を身に付け、それを遂行できる技術・技能を利活用できる。		
基幹科目																				
1		1201	ビジネス実務	1	前期		2		◎					●						
2		1101	経営学概論	1	前期		2			●	◎									
3		1102	会計学概論	1	前期		2			◎								●		
4		1103	マーケティング論基礎	1	後期		2			◎		●								
5		1202	マーケティング論応用	1	後期		2			◎			●							
6		1203	企業論	2	前期		2				◎		●							
7		1104	経営基礎 1	1	前期		2					◎					●			
8		1105	経営基礎 2	1	後期		2					◎					●			
9		1106	経営基礎 3	2	前期		2					◎					●			
10		1107	経営基礎 4	2	後期		2					◎					●			
11		3101	ゼミナール 1	3	前期		2					●					◎			
12		3102	ゼミナール 2	3	後期		2					●					◎			
13		3103	ゼミナール 3	4	前期		2					●					◎			
14		3104	ゼミナール 4	4	後期		2					●					◎			
15		4101	卒業研究	4	通年		8		●	●	●	●	●	●	◎	◎	●	●		
キャリア開発・資格関連科目																				
16		2301	キャリア開発 1	2	前期		2						●	◎						
17		2302	キャリア開発 2	2	後期		2						●	◎						
18		3301	キャリア開発 3	3	前期		2						●	◎						
19		3302	キャリア開発 4	3	後期		2						●	◎						
20		2303	ビジネス英会話	2	前期		2							●				◎		
21		2304	ビジネス統計	2	後期		2								●		◎			
22		3303	行政政策と経営	3	前期		2							●				◎		
学科専門分野科目																				
経営管理学系科目																				
23		1401	経営戦略論	1	後期		2			●	◎									
24		2401	経営組織論	2	前期		2				◎		●							
25		2402	組織行動論	2	前期		2				◎		●							
26		2403	中小企業経営論	2	前期		2				◎		●							
27		2404	人的資源管理論	2	後期		2				◎		●							
28		2405	アントレプレナーシップ論	2	後期		2		◎			●								
29		2406	国際経営論	3	前期		2			●	◎									
30		2407	起業マネジメント論	3	前期		2		◎										●	
31		2408	ビジネスモデル構築	3	前期		2		◎										●	
32		2409	地域経済論	3	後期		2				◎				●					
33		2410	ビジネスプランニング	3	後期		2		●		◎								●	
34		2411	プロジェクトマネジメント論	3	後期		2			◎					●					

経営学部経営学科 カリキュラムツリー

学年	期	課題発見・解決	思考・判断	関心・意欲・態度			知識・理解・表現		技術・技能				
		DP1	DP2	DP3	DP4	DP5	DP6	DP7	DP8	DP9			
		経営にかかわる諸現象について実践躬行を通じて、統合的学習を前提とした課題を発見し解決できる。	経営現象に関して深く考え熟慮するとともに、グローバルな視点を考慮し状況や時代に応じて変容する最適な解決策や対応について適切で妥当な判断ができる。	世の中で起こる経営に関する諸問題や現象について広く関心を持ち、自ら問題の所在を明確にできる。	経営上の諸問題の問題解決や背後の要因の究明に積極的に取り組む意欲を継続できる。	組織の中で協働しながら社会や倫理、環境といった視点から、ビジネスの実践にあたることができる。	経営に関する学問的知識と実践的知識を身に付け、複雑で多様化する経営上の現象や問題について適切で妥当な理解ができる。また、これらを言語、図式、数値等によって表現できる。	経営上の現象や問題について、現状の把握、分析、原因究明や対策提案の提示といった一連の過程について、言語、図式、数値等によって表現できる。	経営に関連する社会的に優れた資格や技能を有し社会人としての基礎的な素養を身に付けている。	経営現象を見極め分析し考察と妥当な解決案を導き出せる技能を身に付け、それを遂行できる技術・技能を利活用できる。			
4	後						卒業研究						
	前						ゼミナール4						
							ゼミナール3						
3	後	ビジネスプランニング	事業承継・起業と会計 租税法 プロジェクトマネジメント論	ビジネスプラットフォーム戦略論	サプライチェーンマネジメント	地域ブランド論 地域経済論	キャリア開発4	ゼミナール2	ビジネスデジタルトランスフォーメーション	スポーツマーケティング論	映像産業論	サービスマネジメント論 フライダル・マーケティング論 コミュニケーション論	
	前	ビジネスモデル構築 起業マネジメント論	経営分析 ビジネスアカウントティング 金融論	インターネット・マーケティング グリーンマーケティング	国際経営論	消費者行動論	キャリア開発3	ゼミナール1	ビジネスデータサイエンス マーケティングリサーチ	行政政策と経営	スポーツビジネス論	ビジネス映像制作論 ホスピタリティ・マネジメント実践論	
2	後	アントレプレナーシップ論	意思決定会計 上級財務会計 ビジネスゲーム			人的資源管理論	経営基礎4	キャリア開発2	ビジネス統計		スポーツ産業論	観光ビジネス実務 観光ビジネス論	ホスピタリティ・マネジメント論
	前	商品開発論 ローカル・イノベーション実務	業績評価会計 基礎財務会計	流通論	中小企業経営論 企業論	組織行動論 経営組織論	経営基礎3	キャリア開発1		ビジネス英会話		観光マーケティング論 観光学概論	エンターテインメントビジネス論
1	後		マーケティング論基礎 マーケティング論応用		経営戦略論		経営基礎2			簿記特講 応用簿記			
	前	ビジネス実務	会計学概論		経営学概論		経営基礎1			上級簿記 原価計算論			

