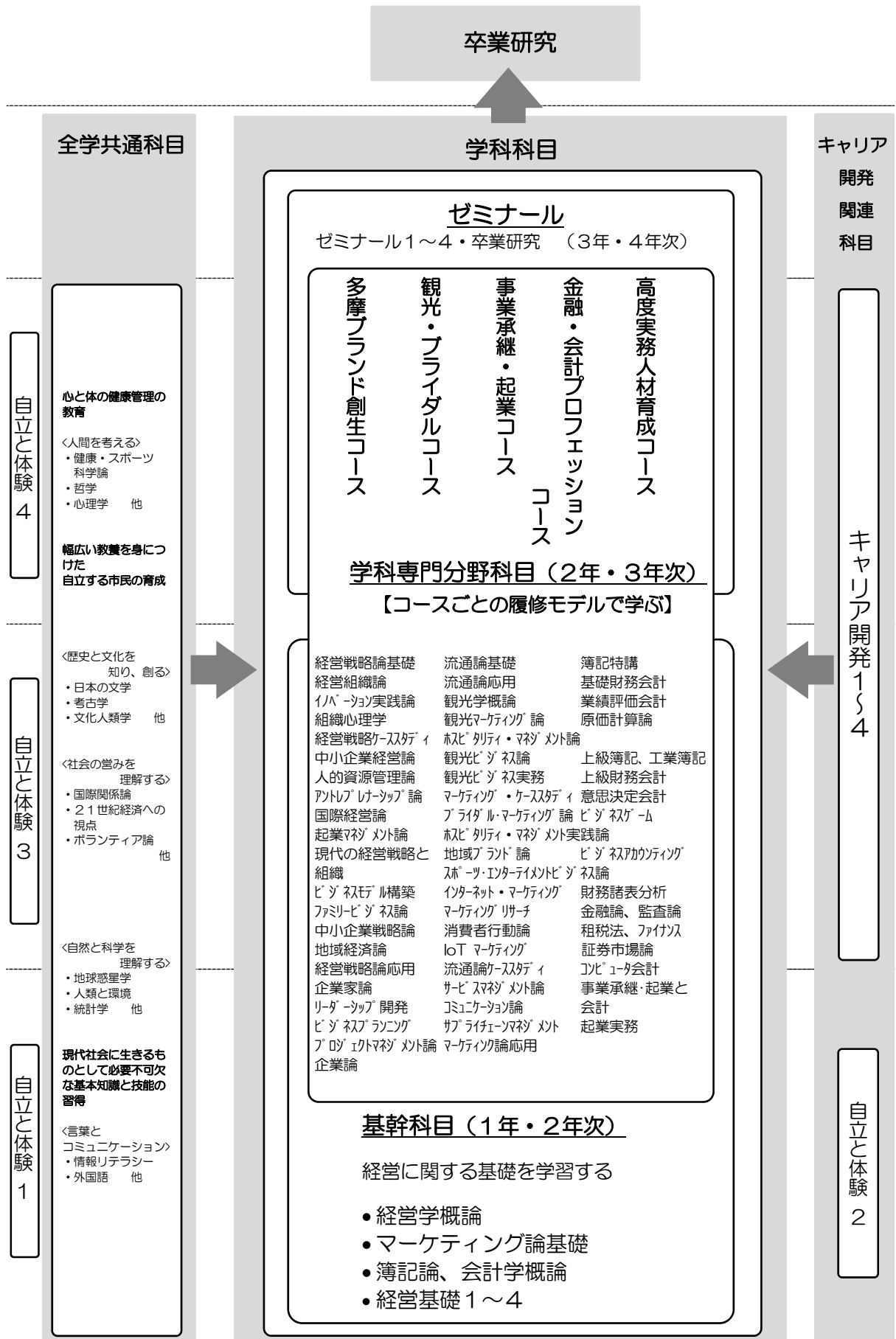


経営学科の教育課程体系図



経営学科のカリキュラムマップ

■カリキュラムマップの見方

この表は学科ごとに観点別に定めている学位授与方針【ディプロマポリシー（DP）】が卒業までに全て達成できるよう、バランスよく履修するツールとなるものです。学位授与方針とは、卒業時点での到達目標を表します。一番上には所属する学科の学位授与方針の番号が記載されており、どの科目で学位授与方針を達成するかを示しています（学位授与方針は下表参照）。

科目名の左側にあるアルファベットと数字は、ナンバリング（科目番号）といて、履修順序の目安となっています。また、○のついている科目は必修科目です。

各年次の履修科目の【◎】【●】記号は、各学位授与方針との関連度 [【◎】強く関連する／【●】関連する] を表しています。

【学位授与方針】

知識・理解	DP 1	経営の分野における知識と技術を理解する。
	DP 2	企業の社会的責任と統治能力を理解する。
	DP 3	正しい経営活動を実践する知識を身につける。
思考・判断	DP 4	人間関係と組織活動を重んじながら行動することができる。
	DP 5	経営学の知識を生かしながらも、硬直的な理論にとらわれず柔軟な行動をとることができる。
関心・意欲	DP 6	経営学の知識を用いて論理的に物事を理解することができる。
	DP 7	世の中の動きに関心を持ち、様々な情報を整理して現状を把握することができる。
態度	DP 8	社会人、企業人として生涯自発的に学ぶ能力を身につける。
	DP 9	社会人、企業人として地域社会の一員として貢献できる能力を身につける。
	DP 10	経営活動が社会に与える影響を理解する。
	DP 11	グループの一員として、同僚と共同して作業を行うことができる。
技能・表現	DP 12	身に付けた経営学の知識を生かし、企業活動に役立てることができる。
	DP 13	科学的な調査手法や分析手法を用いて論理的に物事を理解することができる。

学年	科目番号	授業科目名	単位数	知識・理解			思考・判断			関心・意欲	態度				技能・表現	
				DP1	DP2	DP3	DP4	DP5	DP6		DP7	DP8	DP9	DP10	DP11	DP12
4年	B1K402	○卒業研究	8	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●
	B1K401	○ゼミナール4	1	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●
	B1K400	○ゼミナール3	1	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●
3年 (1/2)	B1K337	キャリア開発4	2				●				●			●	◎	
	B1K336	キャリア開発3	2				●				●			●	◎	
	B1K335	事業承継・起業と会計	2		●			●							◎	
	B1K334	コンピュータ会計	2		●				●						●	
	B1K333	ファイナンス	2		●				●							
	B1K332	証券市場論	2		●				●							
	B1K331	租税法	2		●				●							
	B1K330	監査論	2		●				●							
	B1K329	金融論	2		●				●							
	B1K328	財務諸表分析	2		●				●							
	B1K327	ビジネスアカウンティング	2		●				●							
	B1K326	サプライチェーンマネジメント	2	◎						◎					●	
	B1K325	コミュニケーション論	2								●		●			
	B1K324	サービスマネジメント論	2	●												
	B1K323	流通論ケーススタディ	2	●											◎	
	B1K322	消費者行動論	2			●				◎					◎	
	B1K321	マーケティングリサーチ	2						●						◎	
	B1K320	oT マーケティング	2							●					◎	
	B1K319	インターネット・マーケティング	2							●					◎	
	B1K318	スポーツ・エンターテインメント ビジネス論	2							●					◎	
B1K317	マーケティング・ケーススタディ	2							●					◎		
B1K316	地域ブランド論	2							●					◎		
B1K315	ホスピタリティ・マネジメント実践論	2							●					◎		
B1K314	プライダル・マーケティング論	2							●					◎		
B1K313	経営戦略論応用	2					●							◎		
B1K312	地域経済論	2		●							●					
B1K311	プロジェクトマネジメント論	2			●				●							

○：必修科目

学年	科目番号	授業科目名	単位数	知識・理解			思考・判断			関心・意欲	態度			技能・表現		
				DP1	DP2	DP3	DP4	DP5	DP6		DP7	DP8	DP9	DP10	DP11	DP12
3年 (2/2)	B1K310	ビジネスプランニング	2					●		◎					●	
	B1K309	リーダーシップ 開発	2			◎	◎				◎					
	B1K308	企業家論	2		●							●				
	B1K307	中小企業戦略論	2		●							●				
	B1K306	ファミリービジネス論	2				●				◎		◎			
	B1K305	ビジネスモデル構築	2					◎							●	
	B1K304	現代の経営戦略と組織	2					●				◎				
	B1K303	起業マネジメント論	2					◎							●	
	B1K302	国際経営論	2					●				◎				
	B1K301	○ゼミナル2	1	●	●	●	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎	◎	◎
B1K300	○ゼミナル1	1	●	●	●	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
2年	B1K227	キャリア開発2	2				●				●			●	◎	
	B1K226	キャリア開発1	2				●				●			●	◎	
	B1K225	ビジネスゲーム	2												◎	●
	B1K224	工業簿記	2						◎						●	●
	B1K223	上級簿記	2						◎						●	●
	B1K222	原価計算論	2						◎						●	●
	B1K221	意思決定会計	2						◎						●	●
	B1K220	業績評価会計	2						◎						●	●
	B1K219	上級財務会計	2						◎						●	●
	B1K218	基礎財務会計	2						◎						●	●
	B1K217	観光ビジネス実務	2							●					◎	
	B1K216	観光ビジネス論	2							●					◎	
	B1K215	ホスピタリティ・マネジメント論	2							●					◎	
	B1K214	観光マーケティング論	2							●					◎	
	B1K213	観光学概論	2							●					◎	
	B1K212	流通論応用	2						●				◎			
	B1K211	流通論基礎	2	◎											●	
	B1K210	アントレプレナーシップ論	2							●	◎					
	B1K209	人的資源管理論	2				●									
	B1K208	中小企業経営論	2	◎							◎		◎			
B1K207	経営戦略ケーススタディ	2					●							◎		
B1K206	組織心理学	2	●			●				◎					●	
B1K205	イノベーション実践論	2			●									●		
B1K204	経営組織論	2	◎			●							◎			
B1K203	起業実務	2								●	◎		●	●		
B1K202	企業論	2	◎				●		●	◎						
B1K201	○経営基礎4	2			●	◎										
B1K200	○経営基礎3	2			●	◎										
1年	B1K109	簿記特講	2							◎					●	●
	B1K108	経営戦略論基礎	2	◎				●							●	
	B1K107	マーケティング論応用	2			●		●	◎			●				
	B1K106	○会計学概論	2					◎							●	●
	B1K105	○マーケティング論基礎	2					◎		●					●	
	B1K104	○簿記論	2						◎						●	●
	B1K103	○経営学概論	2	●				◎		●						
	B1K102	○自立と体験2	2		◎		●					◎	●			
	B1K101	○経営基礎2	2	●						◎			◎			
	B1K100	○経営基礎1	2	●				◎						◎		

○：必修科目

経営学部 経営学科の主要科目

主要科目	特徴
自立と体験2	初歩的な起業体験を通して、企業運営のおもしろさ、難しさを実感し、実体験に基づく深い企業活動の理解と職業意識を培う。
キャリア開発1～4	自己と社会や仕事への理解を深め、進路選択の方向性を探る。企業研究方法やビジネスマナーを身につけ、就職活動に必要なスキルを習得する。
ビジネスプランニング	チームでビジネスプランを作成し、最後に発表会をコンテスト形式で実施。グループワークにより、ビジネスプラン構築能力を養う。
起業実務	実践的な起業体験を通して大学で学ぶべきこと、就職とその先のキャリアをどのようにつくっていくのかイメージを描けるようにする。