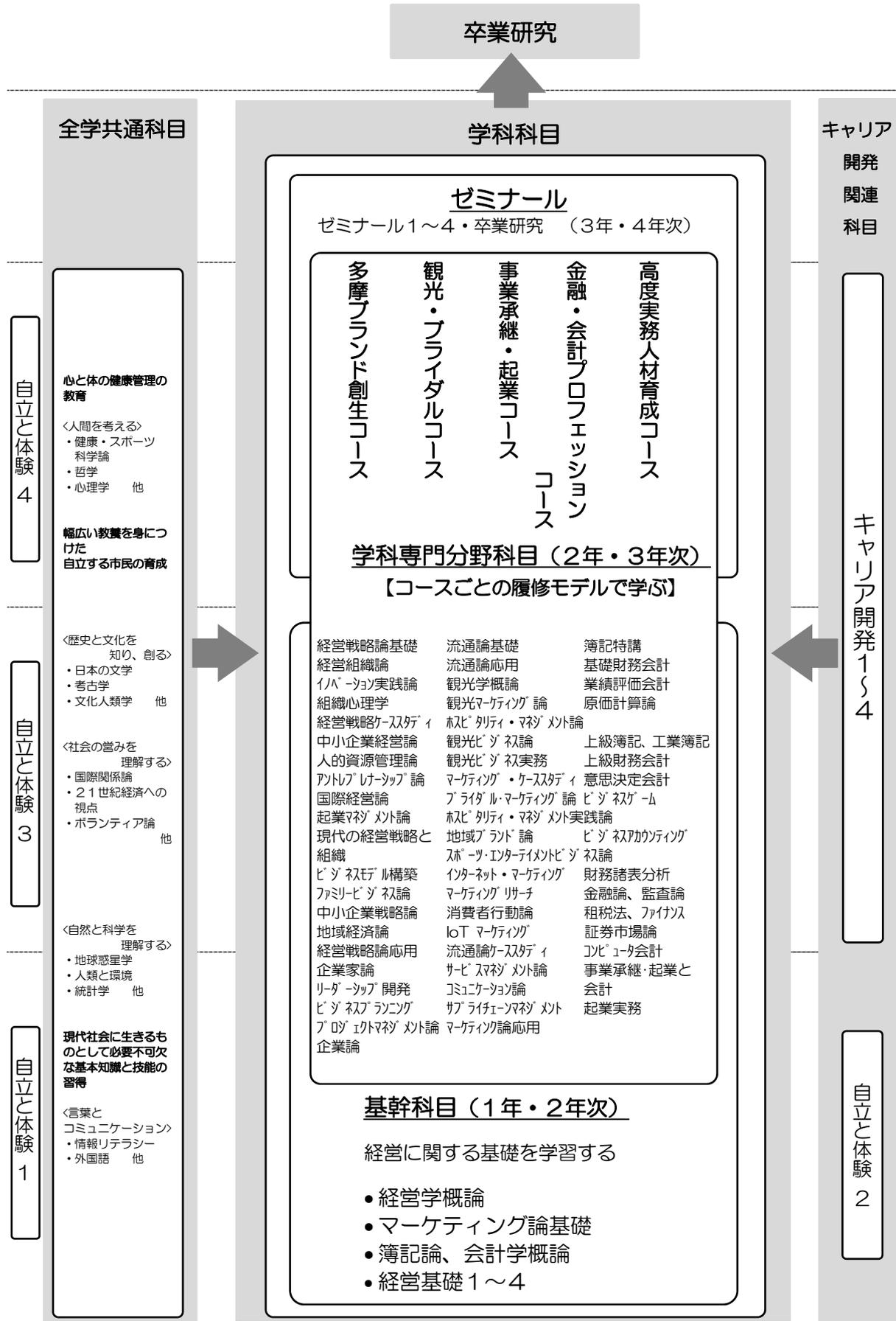


経営学部 経営学科の教育課程体系図



経営学部 経営学科の主要科目

主要科目	特徴
自立と体験2	初歩的な起業体験を通して、企業運営のおもしろさ、難しさを実感し、実体験に基づく深い企業活動の理解と職業意識を培う。
キャリア開発1～4	自己と社会や仕事への理解を深め、進路選択の方向性を探る。企業研究方法やビジネスマナーを身につけ、就職活動に必要なスキルを習得する。
ビジネスプランニング	チームでビジネスプランを作成し、最後に発表会をコンテスト形式で実施。グループワークにより、ビジネスプラン構築能力を養う。
起業実務	実践的な起業体験を通して大学で学ぶべきこと、就職とその先のキャリアをどのようにつくっていくのかイメージを描けるようにする。