



デザインを学びたい
社会人のための公開講座

DESIGN SCHOOL

DESC

デスク

第1回 8月5日[土] 萩原 修
「地域課題をデザインで解決する」

第2回 8月19日[土] 池谷 聡
「企画を推進するファシリテーション」

第3回 9月2日[土] 川又 淳
「ビジネスをビジュアルで伝える」

仕事に活かす
デザインって
なんだろう？

デザインを学びたい社会人のための公開講座

明星大学デザイン学部では、デザインを企画と表現の掛け算と捉え、従来の狭い範囲の専門的なデザインにとどまることなく、企画力やコミュニケーション力を高め、社会の様々な仕事で役立つ総合大学ならではのデザイン教育をおこなっています。この公開講座は、通常は大学生に向けておこなっている授業をアレンジして、レクチャー90分とワークショップ90分の組み合わせで実施します。「デザインの本質を理解したい」「仕事にデザインの考え方や方法を取り入れたい」と模索している社会人が、デザインとは本来どういうものなのかを基本から学び、それぞれの仕事に役立つためのデザインのエッセンスを体験します。社会人が地域でデザインを学ぶ場として、デザインに興味がある人たちがつながる場として、ご参加いただくと幸いです。

◎こんな人を対象にした講座です。

デザインのことを知り自分の仕事に役立てたいと思っている会社員。

自分の会社のビジネスにデザインを活かしたいと考えている経営者。

デザインの手で地域を良くしたいと考えている行政などの職員。

社会課題に取り組むNPOなどに所属しているデザインを活用したい人。

◎当日のスケジュール

12:30	開場
12:55-14:25	1限目 レクチャー
14:25-14:40	休憩
14:40-16:10	2限目 ワークショップ
16:10-17:00	まとめと交流会

◎日時

- 第1回 8月5日[土] 萩原 修
「地域課題をデザインで解決する」
- 第2回 8月19日[土] 池谷 聡
「企画を推進するファシリテーション」
- 第3回 9月2日[土] 川又 淳
「ビジネスをビジュアルで伝える」

◎会場

明星大学日野キャンパス 32号館206教室

〒191-8506 東京都日野市程久保2-1-1

◎定員

30名(申込先着順・ご参加いただける方にはご連絡します)

◎参加費

無料

◎申込方法

下記ウェブサイトからお申し込みください。

<http://meide.jp/>

◎お問合せ

042-591-5230(デザイン学部支援室)

koukai@design.meisei-u.ac.jp

地域課題を デザインで解決する



ソーシャルデザインやコミュニティデザインなど、地域課題をデザインの手法を活用して解決することが増えてきています。10年以上にわたり、多摩エリアの地域活性化の様々なプロジェクトの立ち上げに関わってきた教員から、その考え方やコツを体験しながら学びます。



萩原 修 はぎわらしゅう
国分寺育ち。武蔵野美術大学卒業。大日本印刷、リビングデザインセンターOZONEを経て独立。店舗、日用品、雑誌などの企画・プロデュースを手がける。「つくし文具店」「ロード・モノ・コト」「がようしラボ」「たまらび」「東京にしがわ大学」「中央線デザインネットワーク」「国分寺さんち」などの独自プロジェクトを推進。著書に「9坪の家」「デザインスタンス」など。
<http://www.shuhenka.net/>

vol.
01

「明星大学デザイン学部デザイン学科教授」

企画を推進する ファシリテーション



デザインには、筋道立てて考える思考力や、チームで取り組む力がますます求められています。デザイン学部の基幹授業である「企画表現演習」のプログラムを取りまとめた能力開発の専門家でもある教員から、プロジェクトを進めるための考え方を体験しながら学びます。



池谷 聡 いけがたさとし
静岡県生まれ。大学卒業後、リクルートにて広告の企画提案業務に従事。その後、ウィル・シード、リアセックなど教育や能力開発を専門とする企業に従事、現在に至る。教育学・能力開発を専門としている。特に、大学生・新入社員が組織等に適応し成果を出す上で共通して必要な能力(ジェネリックスキル)の育成を中心に、教育・研究をしている。

vol.
02

「明星大学デザイン学部デザイン学科准教授」



河原崎 美園 かわまたきよし
プラトマの新品種「アチルージュ」の商品ブランドデザイン/河原崎美園
同じ文章でも、字体や大きさや組み方によって、伝わり方は変わってきます。地域や企業が抱える問題にデザインでできることは何なのか真剣に取り組んできた教員から、タイポグラフィを中心としたグラフィックデザインの考え方や活用方法を体験しながら学びます。

ビジネスを ビジュアルで伝える



川又 淳 かわまたきよし
武蔵野美術大学大学院修了。タイポグラフィを活かし、ブックデザイン、ポスター、ロゴタイプ、インフォグラフィックなど多岐にわたるグラフィックデザインを手掛ける。地域や企業が抱えるリアルな問題に対し、デザインの中で挑む「プロジェクト型デザイン教育」に力を入れている(スーパーマーケットの装飾デザインや、トマト農園のブランド創造サポートなど)。

「明星大学デザイン学部デザイン学科准教授」

vol.
03